**Nhiệm vụ 3.2: Đánh giá đạo đức khi sử dụng AI ( Bằng gemini )**

Canva AI là một bộ sưu tập các tính năng và công cụ thông minh được tích hợp trong nền tảng thiết kế Canva, sử dụng Trí tuệ Nhân tạo để tự động hóa, tăng tốc và đơn giản hóa quy trình sáng tạo.

Để đảm bảo tính minh bạch và đạo đức khi sử dụng canvas, chúng ta cần phải:

Tôn trọng Bản quyền (Tài nguyên có sẵn):Sử dụng các mẫu, hình ảnh, phông chữ và yếu tố thiết kế hợp pháp mà Canva cung cấp (bao gồm cả các điều khoản sử dụng của gói miễn phí và trả phí).

Minh bạch về Nội dung Tải lên:Chỉ tải lên và sử dụng hình ảnh, video hoặc logo của riêng bạn mà bạn sở hữu bản quyền hoặc có giấy phép sử dụng rõ ràng.

### Tuyên bố về Nguồn gốc (AI Disclosure):Khi chia sẻ thiết kế: Thêm một ghi chú nhỏ như "Hình ảnh/Nội dung này được tạo bằng AI" hoặc "Sử dụng công cụ AI của Canva" ở cuối thiết kế, trong mô tả bài đăng, hoặc trong phần chú thích.

Để đảm bảo về đạo đức khi sử dụng Canva AI chúng ta cần thực hiện các quy dịnh sau:

Tránh Nội dung Độc hại và Phân biệt đối xử:Sáng tạo có trách nhiệm: Không sử dụng AI để tạo ra hình ảnh hoặc thông tin giả mạo (ví dụ: hình ảnh không có thật về một sự kiện thời sự) và đăng tải chúng với mục đích lừa dối công chúng.

### Tôn trọng Bản quyền và Sở hữu Trí tuệ:Không sao chép trực tiếp: Tránh yêu cầu AI tạo ra nội dung sao chép y nguyên hoặc mô phỏng quá mức tác phẩm, logo, hoặc nhân vật đã đăng ký bản quyền của người khác.

### Tóm lại, sử dụng Canva AI một cách có trách nhiệm là sự kết hợp giữa việc thành thật về quy trình sáng tạo và hành động có đạo đức để tạo ra nội dung mang tính xây dựng và công bằng.